

Het PAROOL



Vluchtelingen willen naar Duitsland
Stormloop op treinen in Boedapest 3

Beesten vliegen hun
baasje achterna
**Reisbureau
voor dieren**

PS4

**Liesbeth
Staats schuwt
emoties
niet**

PS8

OPGERICHT IN HET DORLOGSJAAR 1940 - 75STE JAARGANG NR 21.443

Geen zicht op drugsslachtoffers

MALIKA SEVIL

AMSTERDAM – Jellinek en GGD hebben er geen zicht op hoeveel mensen jaarlijks bezwijken na het gebruik van drugs. Intussen neemt het drugsgebruik bij het uitgaan toe, blijkt uit onderzoek dat vandaag is gepresenteerd.

Jellinek pleit voor een systeem waar- bij ziekenhuizen en eerstehulp- posten ongelukken met drugs door-

geven aan een centraal systeem. "Wij willen graag een totaaloverzicht; bij een betere monitoring kunnen we ook sneller schakelen." Dan kan er bijvoorbeeld als er vervuilde drugs worden verkocht, snel worden gehandeld om nieuwe slachtoffers te voorkomen.

Nu worden alleen ambulanceritten voor drugsslachtoffers geregistreerd, maar die gegevens zijn pas jaren later beschikbaar. En niet iedereen komt op die manier op de spoedeisende

hulp terecht, zegt Floor van Bakkum van Jellinek. "Of ze worden geholpen bij een EHBO-post op een feest."

Jellinek, GGD en Adviesburo Drugs trekken samen op in het Red Alert Team, als er bijvoorbeeld vervuilde drugs in de stad worden verkocht. Op advies van dit team plaatste de gemeente een jaar geleden overal in de stad matrixborden om te waarschuwen voor de witte heroïne die als coke werd verkocht. Drie jonge Britse toeristen overleden nadat ze witte heroïne

hadden gesnoven, zo'n twintig anderen belandden in het ziekenhuis.

August de Loor van Adviesburo Drugs pleit daarnaast voor het invoeren van een team dat door de meld-

kamer kan worden opgeroepen bij drugscalamiteiten. "Een expert moet er zo snel mogelijk op af om de eerste informatie te vergaren: is dit een op zichzelf staand noodlot? Of is er meer aan de hand met de xtc? Moeten we mensen waarschuwen om meer slachtoffers te voorkomen? En het is goed om acuut informatie te kunnen doorgeven aan de spoedeisende hulp."

**Jellinek wil meer
kunnen doen bij
drugscalamiteiten**

■ Pagina 8: Drank & drugs

Internationale allure bij Van Gogh

Pagina 2



De nieuwe glazen entree van het Van Gogh Museum aan het Museumplein is zo goed als klaar. Zaterdag kan het publiek er voor het eerst gebruik van maken.

FOTO JEAN-PIERRE JANS



Zaterdag gaat de nieuwe entree van het Van Gogh Museum open voor publiek.

FOTO JEAN-PIERRE JANS

‘Kijk hoe transparant het gebouw nu is’

JAN PIETER EKKER

Het Van Gogh Museum heeft een nieuwe entree, een glazen constructie, die zaterdag opengaat. Het museum krijgt er ook achthonderd vierkante meter bij. ‘Het moest internationale allure hebben.’

‘**H**eel blij ben ik dat het Van Gogh Museum nu zo’n spectaculaire nieuwe entree aan het Museumplein heeft.” Directeur Axel Rüger duwt voorzichtig een hek opzij dat nu nog voor de nieuwe ingang van zijn museum staat en wijst naar de nieuwe blikvanger op het Museumplein. “Het museumgebouw was heel gesloten. Als contrast wilden we er een zo open mogelijk gebouw voor. Kijk hoe transparant het gebouw is, er is gebruik gemaakt van *state of the art* glasconstructies! Op straatniveau kijk je er dwars doorheen; je blijft het Rijks, het Stedelijk en het Concertgebouw zien.”

Hij heeft zijn zin nauwelijks afge maakt of er staan twee Japanse toeristen voor Rügers neus. “*Do you know the entrance of the Van Gogh Museum?*” vraagt de een. Directeur Rüger lacht, en wijst de twee Japan-

ners waar ze moeten wezen.

Vanaf zaterdag kan het reguliere publiek gebruikmaken van het nieuwe entreegebouw van het Van Gogh Museum; vrijdagavond wordt het al geopend voor genodigden, door Rüger en zijn collega-directeuren van de andere culturele instellingen aan het Museumplein: het Rijks en het Stedelijk (die beide recentelijk de ingang naar de Museumpleinkant verplaatsten), het Concertgebouw en het Concertgebouworkest. Voor de

‘We hebben nu ook een diamanten juwelenlijn die is gebaseerd op De zonnebloemen’

opening wordt op het Museumplein een labyrint gebouwd met 125.000 zonnebloemen, die zondag vanaf 16 uur gratis worden uitgereikt aan het publiek.

Toen het door Gerrit Rietveld ontworpen hoofdgebouw in 1973 werd geopend, kwamen er 300.000 mensen per jaar naar het Van Gogh Museum, tegenwoordig zijn dat er 1,6 miljoen. “Dat betekent dat er iedere dag

rijen mensen op de smalle stoep van de Paulus Potterstraat staan, naast een drukke doorgaande weg. Nu de entree is verplaatst, kunnen we de steeds grotere bezoekersstromen veel beter reguleren.”

Bezoekers moeten nu aansluiten op een verhoging op het Sandbergplein, tussen het Van Gogh en het Stedelijk, waar op luchthavens geïnspireerde schermen hangen die de wachtenden wegwijs maken voordat ze bij de drie buitenkassa's aankomen. Vervolgens gaat het naar het entreegebouw, langs suppoosten die de kaartjes scannen, via de glazen trap (gemodelleerd naar de Apple Store in New York), roltrap of lift het glazen gebouw in. Beneden kan de bezoeker naar links, naar de vaste collectie, of naar rechts, naar de wisselende exposities (maar nu nog niet; de tentoonstelling *Munch: Van Gogh opent 25 september*).

Dat is een enorme verbetering, meent Rüger. “Vroeger moesten de Amsterdammers die voor een tentoonstelling kwamen, zich eerst door het geweld rond Van Gogh wurmen, dat hoeft nu niet meer.”

In het multifunctionele entreegebouw, dat ook onderdak gaat bieden aan de speciale programma's voor jongvolwassenen op de vrijdagavond, is verder plek ingeruimd voor de vernieuwde garderobe (het systeem is afgekeken van Paradiso), een enorme museumwinkel en een exclusieve boetiek.

Rüger: “Het assortiment is ook vernieuwd. Natuurlijk blijven we souvenirs verkopen; de mokken met zonnebloemen verkopen als een trein. Maar daarnaast hebben we meer dan vijfhonderd nieuwe producten waarvoor is samengewerkt met internationale A-merken en een aantal Nederlandse ontwerpers die zich hebben laten inspireren door Van Gogh, onder wie Hester van Eeghen, Tord Boontje, Edward van Vliet en Studio Droog. ‘Exclusive’ is voor bezoekers die op zoek zijn naar kwaliteit en luxe. Zo ontwikkelde Gassan een diamanten juwelenlijn gebaseerd op *De zonnebloemen*, *Amandelbloesem* en *frissen*, en Jaeger LeCoultre een unieke versie van het Reverso-horloge met handbeschilderde emailen wijzerplaat van *De zonnebloemen*. We denken dat daar behoefte aan is.”

Tweede leven voor Japanse vleugel

Het schetsontwerp van het glazen entreegebouw is gemaakt door Kisho Kurokawa Architect and Associates, het bureau van de overleden Japanse architect Kisho Kurokawa, die verantwoordelijk was voor de tentoonstellingsvleugel, die in 1999 werd geopend. De verdere uitwerking van het ontwerp is verzorgd door Hans van Heeswijk architecten, het bureau dat recentelijk ook de uitbreiding en renovatie van het Mauritshuis verzorgde en het Museum voor Modern Realisme in Gorssel ontwierp.

Met de overkapping van de voorheen verzonken, lege ‘vijver’ is het museum 800 vierkante meter rijker – de totale kosten waren 20 miljoen euro, die voor het grootste deel is opgebracht door eigen inkomsten en

schenkingen. “Een enorm bedrag, want we hebben niet op kwaliteit willen beknipten. Het moest internationale allure hebben; ons publiek heeft enorme verwachtingen.”

Rüger vloog jaren geleden al naar Japan om zijn voorstel voor een nieuwe entree aan de erfgenamen van Kurokawa voor te leggen. “Ik was nerveus, want veel architecten vinden dat hun gebouwen voor de eeuwigheid zijn. De Kurokawa's niet; zij vonden het goed om het gebouw aan te passen aan de veranderende omstandigheden. De verzonken vijver kwam nooit goed uit de verf. Het was een integraal onderdeel van het ontwerp, bedoeld om een moment van rust en verstillings te creëren. Misschien was het te Japans; het heeft in ieder geval nooit gefunctioneerd.”